

hempeline Press Breakfast

INHORGENTA MUNICH 2022

Case Study

HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022

Anlässlich der Inhorgenta Munich fand am 08. April 2022 das Pressefrühstück der jungen Schmuckmarke hempeline statt. Ziel der Veranstaltung war es, die nationale und internationale Tages-, Lifestyle- und Fachpresse über die neue Kollektion des Unternehmens zu informieren. Eingeladen waren auch Blogger, Influencer, Radio und TV. Die Präsentation durch die Inhaberin, Miriam Hempel, wurde um einen moderierten Product Walk und die Möglichkeit zu Einzelgesprächen ergänzt. Zur Stärkung gab es ein begleitendes Frühstück und eine kleine Aufmerksamkeit.

On the occasion of Inhorgenta Munich, the press breakfast of the young jewelery brand hempeline took place on April 8th, 2022. The aim of the event was to inform the national and international daily, lifestyle and trade press about the company's new collection. Bloggers, influencers, radio and TV were also invited. The presentation by the owner, Miriam Hempel, was accompanied by a moderated product walk and the opportunity for one-on-one interviews. There was a small breakfast served and a little welcome gift.

HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022

Das Briefing

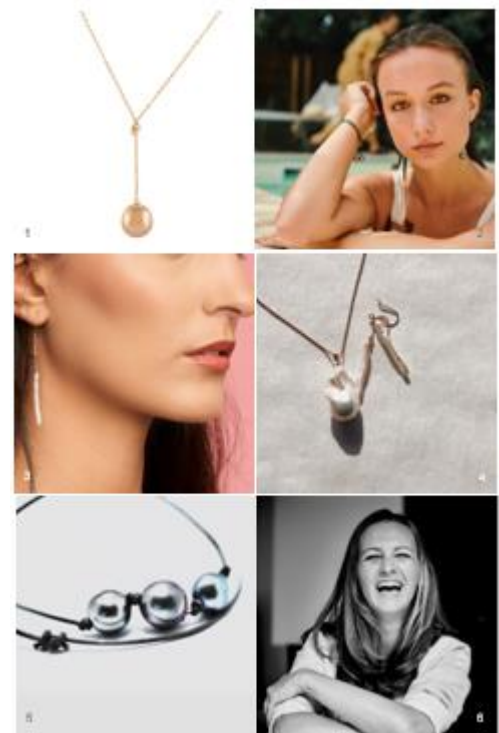
- Die hempeline Kollektion - Perlen neu gedacht
- hempeline Kollektionspräsentation als Medienereignis
- Live auf der INHORGENTA 2022
- Aufmerksamkeit, Abdrucke und soziale Interaktion generieren

Die Idee

- hempeline als spannender Gastgeberin für die Medien
- Dynamische Informationsveranstaltung mit dem gewissen Etwas
- Inspirierende Pressekonferenz, kombiniert mit Product Walk
- Drei Stunden rollierend [Hop-On, Hop-Off Format]

Die Lösung

- Zentrales Moodboard mit inspirierender Fotoreportage
- Pop-Up Store zur Präsentation der aktuellen Kollektion
- Ergänzt durch gedruckte und digitale Pressemappen
- Das spannendste Frühstücksevent der Messe!



HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022

Briefing

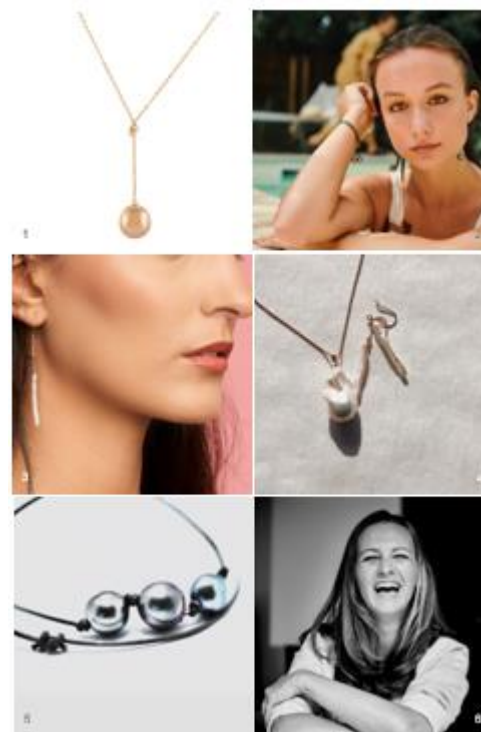
- The hempeline collection - pearls rethought
- hempeline collection presentation as a media event
- Live at INHORGENTA 2022
- Generate attention, imprints and social interaction

Idea

- hempeline as an exciting host for the media
- Dynamic information event with that certain something
- Inspiring press conference combined with product walk
- Three hours rolling [hop-on, hop-off format]

Solution

- Central mood board with inspiring photo reportage
- Pop-up store to present the actual collection
- Supplemented by printed and digital press kits
- The most exciting breakfast event at the fair!



HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022



hempeline press breakfast

Friday, April 08, 2022 | 9 to 12 am | INHORGENTA MUNICH
for media representatives, press and influencers

On Friday, April 08, 2022, hempeline will be holding a press breakfast to announce the launch of its new collection in conjunction with INHORGENTA in Munich. Speaking at the conference will be Miriam Hempel, owner & CEO of hempeline.

We hereby formally invite all members of the media, press and also influencers to this press breakfast. Important: You can join and leave this press event at any time.

Details of the event

Date: Friday, April 08, 2022
Time: 9 to 12 am
Venue: Press Center West 1st floor | Messe München Exhibition Center
Meeting room B13 - on the first floor of hall B1

Hop-On/Hop-Off Agenda

HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022



HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022



Zahlreiche Medienvertreter nahmen die Gelegenheit zum Austausch wahr.
Numerous media representatives took the opportunity to exchange news.

HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022

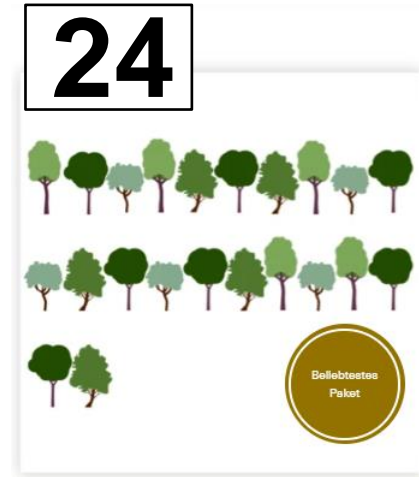


Catering: Sichere und recycelbare Frühstückskisten mit einer appetitlichen Kaffee- und Teestation.
Safe and recycleable breakfast boxes plus an appetizing coffee & tea station

HEMPELINE PRESS BREAKFAST - INHORGENTA MUNICH 2022

Ausgleichsmaßnahme: Wir pflanzen **24 Bäume**, um **100%** des CO₂ Ausstoßes dieser Veranstaltung zu kompensieren. Diese Maßnahme wurde über die Plattform „grow my tree“ gebucht. hempeline erhält dafür ein Ausgleichszertifikat.

Compensation: We plant **24 trees** to offset **100%** of the CO₂ emissions from this event. This measure was booked via the "grow my tree" platform. hempeline received a compensation certificate for this.



Professional event production for your success

tablee1even

tableeeven GmbH

WEWORK SONY CENTER

Kemperplatz 1, Entrance A

10785 Berlin

Germany

Phone: +49 30 7262 19935

Mobile: +49 151 4456 2251

Email: helmutknorr@tableeeven.de