

# Initiative Aufschwung in Fernost

Der riesige Absatzmarkt China –  
Auch unter Corona wieder in erreichbarer Nähe



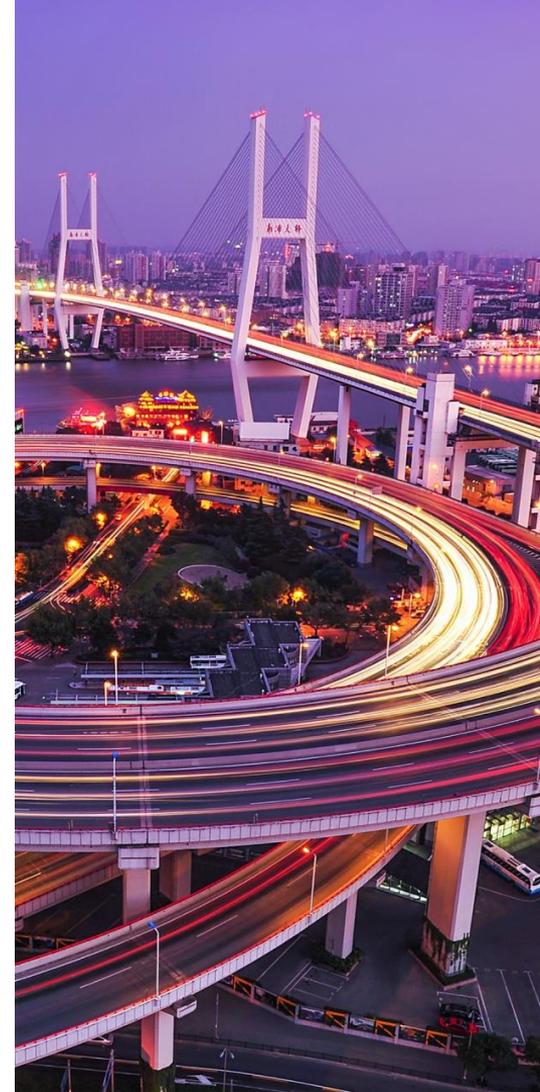
# Initiative Aufschwung in Fernost

## Executive Summary

In Asien entsteht derzeit die größte Freihandelszone der Welt. Sie umfasst rund 30% der globalen Wirtschaftsleistung und betrifft 2,2 Mrd. Einwohner. China hat sich als der Motor der wirtschaftlichen Globalisierung positioniert und treibt die Entwicklung der Asien-Pazifik-Region voran.

Deutsche Unternehmen müssen jetzt entschlossen handeln, um sich in dieser Boom-Region zu positionieren und um künftiges Geschäft zu entwickeln.

**Mit den Profis von Borderless Business an Ihrer Seite gelingt auch Ihnen der erfolgreiche Markteinstieg und Expansion in China.**



# China: Der Wachstumsmotor der Welt

## Chinas Wirtschaft wächst auch in 2021 kräftig

China war das erste von COVID-19 betroffene Land und auch das erste, das den wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Wiederaufschwung bewältigte. Die zweitgrößte Volkswirtschaft der Welt prognostiziert für 2021 ein Wirtschaftswachstum von 8,2%. Quelle: IMF World Economic Outlook Report 2020.

Schon vor COVID-19 sorgte der besondere Mix von politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen zu einer Entkoppelung der chinesischen Wirtschaft vom Rest der Welt. Der Fokus auf die inländische Produktion und den Binnenverbrauch wurde von der Pandemie noch erheblich beschleunigt. Bedenkt man die Geschwindigkeit, mit der sich China auf allen Feldern weiter entwickelt und die schiere Größe des Marktes, ist eine Präsenz vor Ort unerlässlich.

**Kann es sich Ihr Unternehmen leisten fernzubleiben, wenn China wieder auf die Überholspur zieht?**



# Ihre One-Stop-Solution nach Fernost

## Unser Angebot

Gemeinsam mit unseren langjährig erprobten Partnern bieten wir Ihnen die One-Stop-Solution für Ihre Markteintritts- und Marktbearbeitungsprojekte in Greater China an.

Mit unserem flächendeckenden Vorort-Netzwerk entwickeln, planen und realisieren wir Ihre Projekte in der Absatzkommunikation - vom gelungenen Messeauftritt über Produktpräsentationen bis hin zu geschäftlichen Meetings, Events und Konferenzen. Full-Service ist für uns keine Floskel!

Vom Mittelständler über Großkonzerne bis hin zu internationalen Organisationen - wir arbeiten erfolgreich für unsere Kunden im Absatzmarkt China. Neben Live-Formaten bieten wir auch digitale Lösungen und hybride Lösungen für Messen und Events an. Diese einmalige Kombination ermöglicht unseren Auftraggebern eine effektive Kommunikation zu ihren Kunden, Händlern, Mitarbeitern und Partnern in China und ganz Asien.



**WELCOME**  
TO **CHINA**



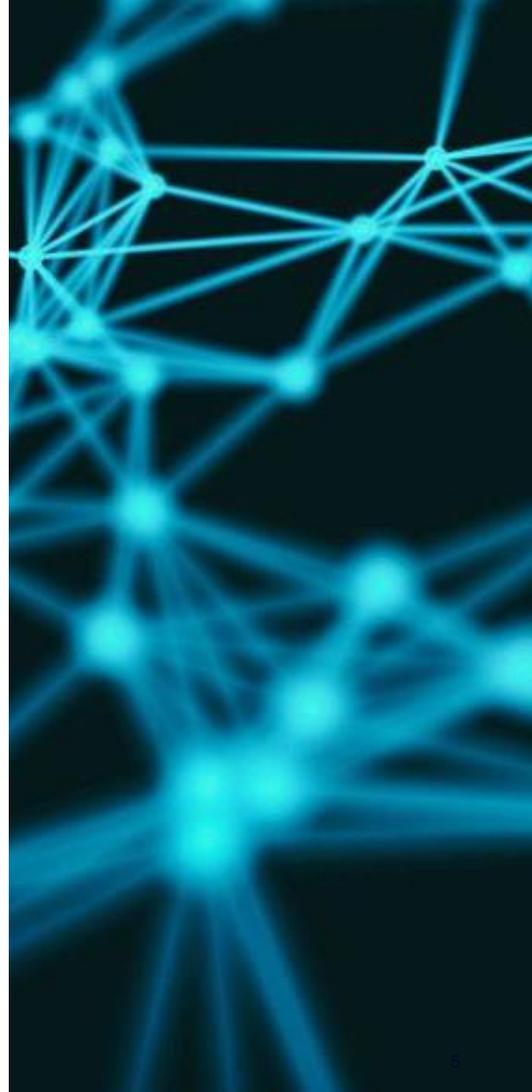
# Ihre One-Stop-Solution nach Fernost

## Welche Vorteile haben Sie davon konkret?

Mit unserem einmaligen Konzept der ferngesteuerten Projektdurchführung (Remote-Steering-Organisation) können wir Ihre Projekte in China, Hongkong und Taiwan planen, steuern und erfolgreich umsetzen.

- Trotz der aktuellen Einreisebeschränkungen ermöglicht Ihnen unser System eine zuverlässige Präsenz in China und Asien.
- Eine persönliche Kommunikation ist durch unsere drei Standorte in Deutschland jederzeit gegeben.
- Auf Wunsch binden wir Sie und Ihre Mitarbeiter mit Konferenzsystemen in unsere digitale Regelkommunikation ein und reduzieren so nachhaltig Ihre Kosten.
- Zusätzlich schont unser hybrider Projektansatz die Umwelt.

„On time, on budget, on target“ ist dabei für uns selbstverständlich.



# Der riesige Absatzmarkt China – Auch unter Corona wieder in erreichbarer Nähe

Ihre One-Stop-Solution für Messeauftritte, Konferenzen und Events in Greater China

## Anwendungen

- Markenkommunikation in verschiedensten Live-Szenarien
- Systemmessestände
- Custom-Solutions (Konzept & Design für Messeauftritte)
- Events
- Showrooms
- Kommunikations- und CRM-Support
- Sonstige verkaufsfördernde Dienstleistungen

## Angebotsfokus

### Projektmanagement

Kundenberatung  
Projektentwicklung  
Lokale Recherchen  
Lokale Konzeptanpassungen  
Lokale Behördenabwicklung

### Kreativ- und Design-Leistungen

Messestand- / Event-Konzept & -Design  
Brandmaterialien Design  
Lokale Anpassungen (Cultural Context)

### Umsetzung

Recruiting und Schulung von lokalem Personal  
(in Zusammenarbeit mit Ihrer Organisation)  
Vor-Ort-Abwicklung

### Lokale Produktion

Konstruktion  
Ausschreibung  
Lokaler Einkauf  
Koordination lokaler Dienstleister  
Bauleitung & Qualitätskontrolle

### Zusätzliche Leistungen

Digitale Lösungen und Systeme  
CRM / Lead-Generation / -Qualifikation  
Public Relations  
Werbung

Multiplikatorenansprache  
Besucherwerbung

# Ihre One-Stop-Solution nach Fernost

## Weshalb können Sie uns vertrauen?

Sie als Kunde haben den Vorteil, auf unsere langjährige Expertise in der strategischen Planung und operativen Umsetzung von Fernost-Projekten jeglicher Größe zurückgreifen zu können.

Ihre Ansprechpartner sind deutsch, wir sprechen die gleiche Sprache, wir bewegen uns im gleichen kulturellen Umfeld und verstehen ein deutsches Produkt oder eine deutsche Dienstleistung bis in die Details hinein.

Unsere Erfahrung aus zahlreichen Projekten in internationalen Märkten und aus dem persönlichen Umgang mit Menschen aus vielerlei Kulturen macht uns zu einem versierten Übersetzer ihrer Aufgabenstellungen in den asiatischen Markt. Unsere Lösungen entstehen dabei immer in enger Abstimmung mit unseren lokalen Partnern und unseren Kunden.

In mittlerweile 18 Jahren der Zusammenarbeit hat sich ein eingespieltes Team entwickelt, das nicht nur auf Expertise und den jeweiligen lokalen Möglichkeiten, sondern auf ehrlichem Vertrauen und auf einer genauen Einschätzung der Leistungsfähigkeit des jeweiligen Partners basiert.



# Borderless Business

Ihre One-Stop-Solution nach Fernost

95 Teampayer aus 10 Nationen an 8 Standorten freuen sich darauf, mit Ihnen zu arbeiten!



Unsere Standorte

Beijing  
Shanghai  
Hongkong  
Taipeh  
Seoul  
Berlin  
München  
Bedburg-Hau

# Borderless Business

## Die Partner

### Über die Planwerkstatt

Seit 1984 beschäftigt sich die Planwerkstatt mit Aufgabenstellungen der Markenarchitektur und der Veranstaltungstechnik, sowie mit konstruktiven und technischen Fragestellungen bei Premium Events und Festinstallationen. Wir betrachten Aufgaben ganzheitlich und verbinden Live-Events auch mit digitalen Elementen. Derzeit beschäftigen wir uns intensiv mit der Kreation von sicheren Lösungen für Veranstaltungen im COVID-19 Kontext.

### Über die SMS GROUP

Als pan-Asiatisches Agenturnetzwerk arbeiten wir mit internationalem Mindset, sind aber strategisch lokalisiert, um Ihre Anforderungen in den jeweiligen Märkten zu erfüllen. In 2001 in Taipei gegründet, agiert die SMS GROUP von fünf Standorten: Taipei, Peking, Schanghai, Hong Kong und Seoul. Wir bieten unseren Kunden ein diversifiziertes und ressourcenstarkes Netzwerk in ganz Asien an. Unserem Motto „The Power of Live“ nach, bringen wir Marken in kreativen und stimulierenden Erlebnissen zur vollen Entfaltung.

### Über tableeleven

tableeleven ist ein weltweit tätiger Organisator von Messe-, Konferenz- und Eventbeteiligungen in jeder Größenordnung. Wir verfügen über etablierte Kontakte zu wichtigen Multiplikatoren, Kammern und Ministerien weltweit und sind seit 15 Jahren in der Asien-Pazifik-Region aktiv.

# Borderless Business

## Ausgewählte Projektbeispiele



Audi, Brand Event, Hong Kong, 2019



BMW i8 Display, Shanghai, 2018



Aiways, Shanghai Autoshow 2019



Dior X Kaws, Pop-Up, Beijing, 2019



Porsche, 12 City Roadshow, China, 2020



Rimowa, Pop-Up, Seoul, 2019



# Borderless Business

## Weitere Projektbeispiele

Mercedes Benz | National Celebration | Shanghai 2011

Chery Automobile | IAA | Frankfurt 2017

Jomoo | Inauguration Event | München 2017

Nürnberg Messe China | Foundation Ceremony | Shanghai 2007

BioFach China | Eröffnungs-Pressekonferenzen | Shanghai 2008-2010

Audi | Annual Press Conference | Beijing [multiple]

Audi TT | China Launch Event | China 2016

Audi A6 L | Launch Event | Guangzhou 2016

Doosan Baumaschinen | Bauma | München 2019

PTC Asia | Eröffnungs-Pressekonferenzen | Shanghai 2011 und 2012

Partnerland Japan | VIP-Event CEBIT | Hannover 2017

Asia Sales Leaders Awards | Shanghai 2005-2015

Chopard | Flagship Store Opening Event | Tokio 2017

Schumann's | Shangri-La Master Classes | Hongkong 2006

VIELEN DANK!

非常感谢!

Zentraler Ansprechpartner: Helmut Knorr | tableeleven GmbH | [helmutknorr@tableeleven.de](mailto:helmutknorr@tableeleven.de) | +49 151 4456 2251