

## Pressemitteilung

März 2019

### Northern Spirit mit Stil

### Der VIP Event zur Hannover Messe 2019 (1.-5. April 2019)

**Auf Einladung von Chopard, tableeleven und Volkswagen R treffen sich die zur Hannover Messe 2019 angereisten VIPs traditionell am Montagabend den 01. April zur „Network in Style“ Party in Kastens Hotel Luisenhof.**

Zur vierten Auflage des hochkarätigen „Network in Style“ Events in Hannover konnten die beiden Gründungspartner Chopard und tableeleven das Team von Volkswagen R als neuen Co-Sponsor für den exklusiven VIP-Abend gewinnen. Der Rennsport-Arm von Volkswagen wird neue, hoch attraktive Highlights in die mittlerweile bei den Gästen etablierte Veranstaltung einbringen. Mit Jost Capito, dem Geschäftsführer von Volkswagen R, ist eine Rennsport-Ikone gleichzeitig Gesicht und Sponsor des energiegeladenen Abends. „Ein spannender Abend für technikbegeisterte Leader aus allen Bereichen der Gesellschaft, dafür bietet die noch junge Marke Volkswagen R die ideale Plattform.“ So der dreifache Paris-Dakar Sieger, Jost Capito.

Neben den beiden amtierenden Doppel-Weltmeistern der FIA Rallyecross-Weltmeisterschaft, Petter Solberg (N) und Johan Kristoffersson (S), die persönlich anwesend sein werden, stellt VW R auch exklusiv das aktuelle Siegerauto der beiden vor. Ein echter Leckerbissen für die Rennsportfans unter den technikaffinen Gästen. Zusätzlich erwarten die Veranstalter wieder einen Line-Up von wichtigen Persönlichkeiten der europäischen Wirtschaft, darunter eine Reihe von Konzernvorständen, der internationale Politik und Academia. Angefragt ist ebenfalls seine HKH Prinz Carl Philip von Schweden, der in der schwedischen Tourenwagenmeisterschaft STCC mitfährt.

Den „Spirit of the North“ des diesjährigen Partnerlandes Schweden transportiert ein raffiniertes Menü, basierend auf den Ideen des Nordic Food Lab, begleitet durch ein nordisches Getränke Tasting - Gaumenkitzel garantiert! „Als führende Agentur für außergewöhnliche Veranstaltungen, setzen wir seit drei Jahren die Benchmark für kulinarisches Netzwerken in Hannover. Zur vierten Auflage übertreffen wir uns erneut selbst - und natürlich wieder *in style!*“ so der Co-Gastgeber, Helmut Knorr.

„Unsere Gäste werden auch in diesem Jahr strahlen, wie die Preziosen aus dem Hause Chopard. Dynamisch und sinnlich erleben wir gemeinsam den Spirit of the North, knüpfen ein Band des Miteinander und genießen die spannende Zeit im hier und jetzt!“ So das Statement der charmanten Co-Gastgeberin Beate Nock, Leiterin der Chopard Boutique in Hannover.

Seiten: 1 (ohne Bilder und Zusatzinfos)

Wörter: 363

Zeichen (keine Leerzeichen): 2.279

Zeichen mit Leerzeichen: 2.628

Absätze: 14

Zeilen: 49



Impressionen aus der Vorveranstaltung „Network in Style“ 2017



### Über Volkswagen R

Volkswagen R wurde 2002 unter dem Namen Volkswagen Individual gegründet und mit dem Erfolg der R Modelle im Jahr 2010 in Volkswagen R umbenannt. „Zweihunderttausend R Fahrzeuge innerhalb von 15 Jahren zu entwickeln und in den Markt zu bringen ist eine tolle Leistung! Volkswagen R ist ein kleines Unternehmen mit knapp 350 Spezialisten: Jeder trägt immense Verantwortung und ist direkt beteiligt an dem Erfolg. Mein Dank gilt der gesamten Mannschaft.“ so Jost Capito, der Geschäftsführer.

### Über Chopard

Chopard ist eines der letzten familiengeführten Uhren- und Schmuckunternehmen. Seit den 1980er Jahren sind die Kinder von Karl und Karin Scheufele - Caroline und Karl-Friedrich - im Unternehmen aktiv. Caroline und Karl-Friedrich sind die Co-Präsidenten von Chopard. Sie zeigen ihre Unabhängigkeit, indem Caroline Scheufele, die für die Damenkollektionen verantwortlich ist, zunächst den Schmuckbereich entwickelte und danach die High Jewellery Kollektion kreierte, während ihr Bruder Karl-Friedrich seit den 1980er Jahren für die sportlichen Uhren der Herrenkollektionen und seit den 1990er Jahren für die Chopard-Manufaktur in Fleurier verantwortlich ist.

### Über tableeleven

Die tableeleven GmbH Berlin ist eine inhabergeführte Full-Service-Agentur für internationale Konzerne, mittelständische Unternehmen und Organisationen. Wir realisieren klassische Agenturlösungen wie z.B. Branding, CRM, Internet-/Web-/Mobile Lösungen, Dialog- und Direktmarketing, Social Media sowie Verkaufsförderungskampagnen und Messeauftritte. Unser Schwerpunkt besteht in der Konzeption, Kreation und Umsetzung von Messeauftritten, begleitenden Events und in der Digitalisierung von Geschäfts- und Marketingprozessen, sowie im Influencer Marketing. tableeleven entwickelt Go-to-Market-Strategien für disruptive Geschäftsmodelle und maßgeschneiderte Kampagnen zur Umsatzsteigerung.