

Presseinformation

August 2018

tableeeleven auf der *me Convention* in Stockholm | 4-6 September 2018 Die Zukunft sitzt an Tisch 11

Unter dem Slogan „front row ticket to the future“ nimmt die Agentur tableeeleven* an der aktuellen Ausgabe der *me Convention* von Mercedes Benz in Stockholm teil. tableeeleven beteiligt sich mit einem eigenen *biz pop up*, um sich den Teilnehmern im Rahmen des anstehenden **Partnerlandes Schweden zur Hannover Messe 2019** als idealer Konzeptions- und Umsetzungspartner zu präsentieren.

Zur diesjährigen Hannover Messe hatte tableeeleven in einem spektakulären Pavillon den Bundesstaat Nuevo León im Rahmen des Partnerlandes Mexico auf die weltgrößte Industriemesse und gleichzeitig an die Weltöffentlichkeit gebracht. Begleitend wurden auch die zehn größten Unternehmen des Bundesstaates Nuevo León den staunenden Besuchern der Messe präsentiert. Darunter Weltmarktführer wie CEMEX, dem drittgrößten Zementhersteller weltweit, Siemens Mexico mit über 7.300 Mitarbeitern und dem Abfüllgiganten FEMSA, der von Monterrey aus das Latein-Amerikageschäft von Coca-Cola steuert.

Dank der integralen Unterstützung durch tableeeleven konnte der Bundesstaat Nuevo León und die ihn begleitenden Unternehmen und politischen Delegationen Aufträge im Gesamtwert von ca. 3,3 Milliarden Euro auf der Messe anbahnen. Auch wurden wichtige politische Gespräche mit Spitzenvertretern der EU, darunter Sonderkommissar Michael Barnier, der Wirtschafts-Kommissarin Elżbieta Bieńkowska und Reinhard Bütikofer, dem stellv. Vorsitzenden des Ausschusses für Industrie, Forschung und Energie der EU, geführt.

„tableeeleven hat uns Dank eines überragenden Konzepts und einer hervorragenden Durchführung in Europa auf die Landkarte gebracht“, so Wirtschaftsminister Fernando Turner in seinem Abschluss-Statement. „Dafür sind wir Helmut Knorr und seinem Team äußerst dankbar. Egal ob in der Vorbereitung des Messeauftritts, in den begleitenden Maßnahmen oder in der täglichen Unterstützung auf der Messe, Herr Knorr und sein Team aus absoluten Fachleuten haben maßgeblich zum herausragenden Erfolg dieser Business Mission beigetragen.“

Das Erfolgskonzept von tableeeleven steht natürlich auch dem Partnerland Schweden jederzeit zur Verfügung. Wo käme man dazu besser ins Gespräch als am Tisch 11 auf der auf der *me Convention* in Stockholm?

Details zum Auftritt:

Größe des Nuevo León Pavillons: 1.000 qm
Standbesetzung: 138 Mitarbeiter
Content-Stunden des Vortrags- und Unterhaltungsprogramms: 90
Anbahnungsergebnis: € 3,3 Mrd.

Anzahl der Zeichen (mit Leerzeichen): 2.511
Ansprechpartner für die Redaktion:
Helmut Knorr
tableeeleven GmbH
M: 0151 4456 2251
E-Mail: helmutknorr@tableeeleven.de

tableeeleven GmbH
Kemperplatz 1
WeWork Sony Center
10785 Berlin, Deutschland
T: +49 30 7262 199 35
F: +49 3222 987 4386

Nuevo León Pavillon auf der Hannover Messe 2018



Logos der teilnehmenden Unternehmen



Michel Barnier, Europäischer Chefunterhändler für den BREXIT mit Fernando Turner auf dem Nuevo León Pavillon



Elżbieta Bieńkowska, EU-Kommissarin für Binnenmarkt, Industrie, Unternehmertum und KMU mit Fernando Turner und seinem Sohn



* **Über tableeleven:** tableeleven ist eine weltweit agierende Spezialagentur für Business-to-Business (B2B) Events und Live-Marketing. Das Leistungsangebot umfasst alle Aspekte einer full-service Agentur. tableeleven war der exklusive Umsetzungspartner für den Bundesstaat Nuevo León in diesem Projekt.