

It's all about you



Die Luxus-Manufaktur Chopard setzt als Co-Gastgeber zusammen mit tableeven und der Deutschen Messe neue Maßstäbe in der hohen Kunst des Networking und lud hierzu zu einem exklusiven Top Executive Dinner ein. Unter der Maxime „NETWORK IN STYLE“ fand in der Chopard Boutique Hannover und dem Gewölbekeller des Kastens Hotel Luisenhof ein Abend in besonderer Atmosphäre statt.

In der heutigen Zeit, die oft geprägt ist von Alltagshektik und Arbeitsstress, ist der Wunsch nach einem Abend in entspannter Atmosphäre groß. Ein Abend, der einfach nur zum Genießen einlädt und verwöhnt. Ein Abend, der überrascht und mit viel Liebe zum Detail begeistert und „nachhaltig“ in Erinnerung bleibt.

Exakt unter diesem Verständnis von Networking der persönlichen Art startete am ersten Abend der CeBIT ein exklusives Top Executive Dinner für geladene Gäste. Rund 85 Topentscheider aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kunst und Spitzensport trafen sich im Gewölbekeller des Kastens Hotel Luisenhof im Zentrum Hannovers. Da Japan in diesem Jahr Partnerland der CeBIT gewesen ist, war die AHK Japan entsprechend mit einer Delegation von geladenen Gästen zugegen.

Offiziell eröffnet wurde der Abend mit einem Apéro-Empfang und japanisch-schweizerischem Fingerfood in der Chopard Boutique Hannover, untermalt mit original Alphorn-Sound of Switzerland und

Taiko-japanischem Trommeln. Weiter ging es dann zu einer moderierten Sake-Probe im Gewölbekeller des Luisenhofs mit verschiedenen Premium Reisweinen, kompetent präsentiert von Sake Sommelier Kanari Shirao vom renommierten Sake Kontor, Berlin. Weltmeister und Rennsportexperte Timo Bernhard sorgte zusammen mit dem Porsche 919 Hybrid, dem Le Mans Siegerwagen von Porsche, für einen sportlichen Boxenstopp der besonderen Art. Chopard Co-Präsident K.-F. Scheufele selbst ist ambitionierter Klassik-Rennsport-Enthusiast und die Luxusmarke Chopard seit 2014 offizieller Partner von Porsche Rennsport.

Zusammen mit ausgewählten Meisterstücken der L.U.C. Uhrenkollektion und exklusiven Juwelen-Schmuckstücken von Chopard präsentierte das italienische Modelabel Frankie Morello im Rahmen einer Modenschau – passend zur CeBIT – seine ausgefallenen und digital inspirierten Fashion-Highlights.

Ein kulinarischer Gourmet-Genuss war auch das Crossover-Menü, kreiert vom Küchenteam Luisenhof, und die dazu korrespondierenden

Weine aus dem Weingut Monestier der Familie Scheufele. Abgerundet wurde der Abend mit der Sammlung einer fünfstelligen Summe zugunsten der José Carreras Stiftung. Alles in allem war es ein Abend, der nach den Worten der Gastgeberin Beate Nock von Chopard und dem Gastgeber Helmut Knorr, CEO von tableeven, internationale Persönlichkeiten in dieser besonderen Atmosphäre in Hannover zusammenführte. Ein besonderer Dank galt dem Team vom Kastens Hotel Luisenhof und dem Klavierhaus Döll, das für den Abend ein Steinway & Sons-Klavier zur Verfügung gestellt hat.

1 (v.l.n.r.): Marc Van Dalen, Chopard Motorsport-Konsultant; Beate Nock, Chopard; Thomas Edig, Vorstand VW Nutzfahrzeuge; Helena El Mokni, Rallye-Fotografin; Jost Capito, Automobil-Manager; Timo Bernhard, Weltmeister **2** (2.v.l.) Angela Ammaturo, CEO von Frankie Morello mit Präsentation von drei Fashion-Outfits mit Models; Beate Nock, Chopard **3** Marie Amière, Moderatorin; Timo Bernhard, Weltmeister **4** (v.l.n.r.): Kanari Shirao, Sake Sommelier; Helmut Knorr, CEO von tableeven





IMPRESSIONEN

